



ДУМА  
АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ

Володарского ул., д. 15, г. Астрахань, 414000,

02.11.2024 № \_\_\_\_\_

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Председателю Думы  
Астраханской области  
Мартынову И.А.

Уважаемый Игорь Александрович!

В соответствии со статьей 12 Устава Астраханской области и статьями 83, 84 Регламента Думы Астраханской области вношу на рассмотрение Думы Астраханской области проект закона Астраханской области «О внесении изменений в Закон Астраханской области «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции на территории Астраханской области».

- Приложения: 1. Текст проекта закона на 3 л. в 1 экз.  
2. Пояснительная записка к проекту закона на 7 л. в 1 экз.  
3. Финансово-экономическое обоснование к проекту закона на 1 л. в 1 экз.  
4. Перечень законов и иных нормативных правовых актов, подлежащих признанию утратившими силу, изменению или принятию в связи с принятием Закона Астраханской области, на 1 л. в 1 экз.  
5. Копия документов на электронном носителе (диск) – 1 шт.

Л.В. Плющенко

Дума Астраханской области  
Вх. № 10-110 на 13 листах  
«02» 11 2024г.

## Пояснительная записка

к проекту закона Астраханской области «О внесении изменений в Закон Астраханской области «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции на территории Астраханской области»

Проектом закона Астраханской области «О внесении изменений в Закон Астраханской области «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции на территории Астраханской области» (далее – законопроект) предлагается реализовать право субъекта Российской Федерации по установлению дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Астраханской области.

Федеральным законом от 14 февраля 2024 года № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» внесены изменения в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон), которые предусматривают право субъектов Российской Федерации устанавливать законом субъекта Российской Федерации требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, а также устанавливать ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на



прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации.

Кроме того, пунктом 4<sup>1</sup> статьи 16 Федерального закона установлено, что розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров. При этом субъекты Российской Федерации вправе устанавливать законом субъекта Российской Федерации дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях (в части увеличения размера площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания), в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

Алкогольная продукция с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента готовой продукции, а также пиво, пивные напитки, сидры, пуаре, медовухи, реализуемые организациями и индивидуальными предпринимателями, в том числе при оказании ими услуг общественного питания, доступна по стоимости: в предприятиях общественного питания города Астрахани, расположенных в многоквартирных домах, стоимость пива (в зависимости от производителя и марки) начинается от 88 рублей за один литр, стоимость вина – от 250 рублей за один литр; в пересчете на 100 грамм – от 8,8 рубля и 25 рублей соответственно.

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную торговлю такими товарами посредством торговой сети (формат ритейла), имеют



стоимость пива (в зависимости от производителя и марки) от 126 рублей за литр, алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 16,5 процента готовой продукции (вины) – от 374 рублей за литр, в пересчете на 100 грамм – от 12,6 рубля и 37,4 рубля соответственно.

Таким образом, в предприятиях общественного питания города Астрахани, расположенных в многоквартирных домах, стоимость пива (в зависимости от производителя и марки) за один литр на 33,2 % ниже, чем в торговой сети (формат ритейла); стоимость вина за один литр – на 30,2 %.

Предприятия общественного питания, расположенные в многоквартирных домах, находятся в местах проживания большого количества населения, особенно если находятся в условиях плотной городской застройки. Граждане, проживающие в данных многоквартирных домах, ежедневно находятся под действием явной и скрытой рекламы алкогольной продукции и пива.

«Алкоголь в условиях отсутствия ограничений крайне привлекателен для подростков и молодежи в силу их познавательной активности, чувствительности к средовым факторам, незрелости ментальных установок. Психическая система детей и подростков крайне уязвима к токсическому действию алкоголя, раннее приобщение детей и молодежи к алкогольной продукции многократно увеличивает риск развития алкоголизма, снижает их интеллектуальные способности, ухудшает работу головного мозга, негативно влияет на успеваемость, образование, социализацию, вредит становлению личности, профессиональному будущему. Проблема злоупотребления алкоголем чрезвычайно многофакторная, нельзя сводить распространенность наркологических расстройств ни к одному конкретному фактору. Масштаб злоупотребления алкогольными напитками в социуме есть результат взаимодействия биологических, социальных, средовых, культуральных факторов. Распространенность наркологических расстройств зависит от многих эпидемиологических факторов в регионах: традиций, национального состава, миграционных процессов, уровня жизни, рода деятельности



населения, доступности среднего и высшего профессионального образования, прочее. Данные факторы формируются в процессе исторического развития регионов и не поддаются краткосрочным влияниям, условно их можно отнести к относительно постоянным, малодинамичным. В то же время введение правовых ограничительных мер приводит к эффективному снижению доступности алкоголя в относительно короткие сроки.»<sup>1</sup>.

«Исследователи и эксперты во всем мире единодушны в том, что наиболее эффективны меры политики, которые формируют ограничения для потребителя. Как специальные исследования, проведившиеся на макроданных, так и макроданные о продажах алкогольных напитков в России подтверждают, что в регионах с более жесткими ограничениями торговли потребление чистого алкоголя на душу взрослого населения в среднем ниже. В таблице представлены средние показатели продажи алкогольных напитков в расчете на одного взрослого жителя региона в год (в пересчете на чистый спирт), показана эта зависимость.»<sup>2</sup>.

Продолжительность продажи алкоголя в регионах, часов в сутки	Число регионов (наблюдений)	Средний годовой объем продажи алкоголя на одного взрослого, литров чистого спирта
От 4 до 10	103	7,25
От 11 до 14	484	8,19
15 (федеральная норма)	317	8,71
От 16 до 24	32	9,95

В Астраханской области количество расположенных в многоквартирных домах объектов общественного питания, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции при оказании

<sup>1</sup> Из письма государственного бюджетного учреждения здравоохранения Астраханской области «Областной наркологический диспансер» в адрес Думы Астраханской области (от 15.03.2024)

<sup>2</sup> Из статьи кандидата экономических наук, доцента НИУ ВШЭ Колосницыной М.Г. «Антиалкогольная политика России в последнем десятилетии: движение вспять» (научно-практический рецензируемый журнал «Вопросы экономики». 2024. № 1. С. 75–93)



услуг общественного питания, составляет 43 единицы, семь из которых имеют площадь зала обслуживания посетителей менее 50 квадратных метров. Владельцы данных семи объектов общественного питания – шесть юридических лиц, которые согласно открытым данным, размещенным в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», являются плательщиками налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения (УСН) (без учета налога на доходы физических лиц). Общая сумма уплаченного ими налога УСН за 2023 год составила 2 005,34 тыс. рублей; общая численность их сотрудников – 25 человек. Сведения о деятельности данных предприятий приведены в следующей таблице<sup>3</sup>.

№ п/п	Объект общественного питания	Численность работников, человек <sup>4</sup>		Выручка, тыс. рублей <sup>5</sup>		Сумма уплаченного налога (УСН), тыс. рублей <sup>6</sup>	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023
1	Предприятие 1	4	4	11 041,0	10 236,0	609,9	664,2
2	Предприятие 2	3	3	0	632,0	75,2	108,4
3	Предприятие 3	8	7	9 984,0	3 725,0	535,0	196,9
4	Предприятие 4	7	8	4 042,0	3 501,0	373,7	436,3
5	Предприятие 5	1	2	3 814,0	2 764,0	52,9	376,9
6	Предприятие 6	1	1	5 670,0	5 562,0	135,6	222,7
	Итого:	24	25	34 551,0	26 420,0	1 782,3	2 005,4

Законопроект разработан в целях снижения доступности алкоголя, профилактики раннего приобщения детей и молодежи к алкогольной продукции.

Законопроектом предлагается признать утратившим силу пункт 10 части 1 статьи 1 Закона Астраханской области от 5 февраля 2013 г. № 4/2013-ОЗ «О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной

<sup>3</sup> Официальный сайт Федеральной налоговой службы [www.nalog.gov.ru](http://www.nalog.gov.ru). сервис «Прозрачный бизнес».

<sup>4</sup> На 31.12.2023.

<sup>5</sup> Данные за 2023 год.

<sup>6</sup> Данные за 2023 год.

продукции на территории Астраханской области» (далее – Закон Астраханской области), устанавливающий, что на территории Астраханской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 25 квадратных метров. Норму об установлении ограничения площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания в размере не менее 50 квадратных метров предлагается включить в отдельную статью, устанавливающую дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Астраханской области<sup>7</sup>. Предлагаемое изменение площади снизит количество объектов общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и пива, уменьшив количество явной и скрытой рекламы.

Также законопроектом предлагается установить:

1) требование об осуществлении розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пяуре, медовухи на территории Астраханской области при оказании услуг общественного питания только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

ГОСТ 30389-2013 (Межгосударственный стандарт ГОСТ 30389-2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования», введенный в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.11.2013 № 1676-ст) использует следующие термины и определения:

---

<sup>7</sup> Большинство субъектов Российской Федерации воспользовались правом ограничения площади зала обслуживания посетителей в объектах общественного питания при реализации алкогольной продукции, установив ограничение в размере не менее 50 квадратных метров.



- ресторан – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, включая фирменные блюда и изделия, алкогольных, прохладительных, горячих и других видов напитков, кондитерских и хлебобулочных изделий, покупных товаров;
  - кафе – предприятие (объект) питания, предоставляющее потребителю услуги по организации питания и досуга или без досуга, с предоставлением ограниченного, по сравнению с рестораном, ассортимента продукции и услуг, реализующее фирменные блюда, кондитерские и хлебобулочные изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары;
  - бар – предприятие (объект) питания, оборудованное барной стойкой и реализующее, в зависимости от специализации, алкогольные и (или) безалкогольные напитки, горячие и прохладительные напитки, блюда, холодные и горячие закуски в ограниченном ассортименте, покупные товары;
  - буфет – предприятие (объект) общественного питания, реализующее с потреблением на месте ограниченный ассортимент продукции общественного питания из полуфабрикатов высокой степени готовности, в том числе холодные и горячие блюда, закуски, мучные кулинарные, хлебобулочные и кондитерские изделия, алкогольные и безалкогольные напитки, покупные товары;
- 2) ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, с 23 часов до 10 часов.



Проект

№ 02 / 1170-7

## ЗАКОН АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

О внесении изменений в Закон Астраханской области  
«О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной  
продукции на территории Астраханской области»

### Статья 1

Внести в Закон Астраханской области от 5 февраля 2013 г. № 4/2013-ОЗ  
«О дополнительных ограничениях розничной продажи алкогольной продукции  
на территории Астраханской области» следующие изменения:

- 1) пункт 10 части 1 статьи 1 признать утратившим силу;
- 2) дополнить статьей 1<sup>2</sup> следующего содержания:

«Статья 1<sup>2</sup>. Дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной  
продукции при оказании услуг общественного питания на  
территории Астраханской области

1. Основанием установления ограничения времени розничной продажи  
алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах  
общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в  
многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, является  
нарушение в вечернее и ночное время общественного порядка и (или)  
нарушение тишины и покоя граждан вследствие употребления алкогольной  
продукции в указанных объектах.

2. В соответствии с Федеральным законом на территории Астраханской  
области ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при  
оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за  
исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на  
прилегающих к ним территориях, устанавливается настоящим Законом.

Указанное ограничение устанавливается на всей территории Астраханской области или на территориях отдельных муниципальных образований Астраханской области и (или) на отдельных территориях муниципальных образований Астраханской области.

3. На территории Астраханской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, ежедневно с 23 часов до 10 часов.

4. На территории Астраханской области не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 50 квадратных метров без учета площади сезонного зала (зоны) обслуживания посетителей.

5. На территории Астраханской области осуществление розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания допускается только в таких объектах общественного питания, как рестораны, бары, кафе, буфеты, в том числе расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях.

6. Оценка соблюдения обязательных требований, установленных настоящей статьей, осуществляется исполнительным органом Астраханской области, уполномоченным Правительством Астраханской области, в форме регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Астраханской области, а также в форме привлечения к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.».



**Статья 2**

Настоящий Закон вступает в силу с 1 марта 2025 года.

Губернатор Астраханской области

И.Ю. Бабушкин

г. Астрахань

«\_\_\_\_\_» 2024 г.

Рег. № \_\_\_\_\_



**Финансово-экономическое обоснование**  
к проекту закона Астраханской области «О внесении изменений в Закон  
Астраханской области «О дополнительных ограничениях розничной  
продажи алкогольной продукции на территории Астраханской области»

Реализация Закона Астраханской области «О внесении изменений в  
Закон Астраханской области «О дополнительных ограничениях розничной  
продажи алкогольной продукции на территории Астраханской области» не  
потребует выделения финансовых средств из бюджетов всех уровней.



## Перечень

законов и иных нормативных правовых актов, подлежащих  
признанию утратившими силу, изменению или принятию в связи  
с принятием Закона Астраханской области «О внесении изменений в Закон  
Астраханской области «О дополнительных ограничениях розничной продажи  
алкогольной продукции на территории Астраханской области»

Принятие Закона Астраханской области «О внесении изменений в Закон  
Астраханской области «О дополнительных ограничениях розничной продажи  
алкогольной продукции на территории Астраханской области» не потребует  
признания утратившими силу, изменения или принятия иных нормативных  
правовых актов Астраханской области.

